



PRESSE INFORMATION

Wien, 25. Mai 2009

Wirtschaft/Logistik/Non Profit

TNT Innight, TNT Express, Unilever, DSM: Charity “Walk The World 09”

7. Juni 2009: Event für das World Food Programme (WFP) der UNO

72 Länder, 24 Zeitzonen, eine halbe Million Teilnehmer: Das sind die Eckdaten des weltweiten Charity-Events “Walk The World”, mit dem TNT (seit 2002), Unilever (seit 2007) und DSM (seit 2008) den Kampf gegen den Hunger in der Welt unterstützen. Dabei treffen sich TNT-, Unilever- und DSM-Mitarbeiter und ihre Familien in allen Regionen der Erde, gemeinsam mit Prominenten, Politikern, Vertretern der UNO und WFP-Partnern zu einem eintägigen Lauf- und Sportprogramm um Aufmerksamkeit für das Thema zu erreichen und vor allem Geld für hungerleidende Kinder zu sammeln.

2008: Eine Million \$ - Hilfe für rund 20.000 Kinder weltweit

Allein im Vorjahr konnten über eine Million Dollar gesammelt werden, was rund 20.000 hungerleidenden Kindern ein Jahr lang Lebensmittel und Schulbesuch sicherte. Denn das WFP kann bereits mit 15 US-Cents eine Schale Reis, Bohnen oder Brei für ein hungerleidendes Kind zur Verfügung stellen. Hilfe, die in einer wirtschaftlich schwierigen Zeit, die rund um den Erdball tausende Menschen in die Armut drängt, wichtiger ist denn je.

“Walk The World 2009”: 7. Juni 2009, Schlosspark Schönbrunn

Der “Walk The World 2009” in Österreich, zu dem auch Medienvertreter herzlich eingeladen sind, findet – von TNT Innight Austria gemeinsam mit den Partnern TNT Express Austria, Unilever und DSM organisiert – am **Sonntag, 7. Juni 2009 von 09.00 Uhr bis 15.30 Uhr im Schlosspark Schönbrunn** statt. Die Sportunion Wien stellt als Partner ihre



innight



express



Unlimited. **DSM**



Sporteinrichtungen für Groß und Klein zur Verfügung: Vom Beachvolleyball über Trampolin- und Stocksportanlage über Weitsprung, Laufbahn, Sportrasen und Basketball bis zu Kinderspielplatz und Fußball. Nach der sportlichen Betätigung geht es zum Get Together mit Buffet im Gastgarten. Der gesamte Reinerlös der Veranstaltung (Startgelder, Spenden, Tombola) kommt zur Gänze dem Welternährungsprogramm der UNO zugute.

Neben den Organisatoren beteiligen sich heuer noch folgende Unternehmen als Partner an „Walk The World Austria 09“:

- Appartements Pilles-Schmid
- Allianz Elementar Versicherungs-AG
- Best Western Premier Kaiserhof Wien
- Dale Carnegie Training Austria
- Gourmet Catering Service GmbH&Co KG
- Sportunion Wien

Darüber freuen sich auch die Geschäftsführer von TNT Innight Austria, **Mag. Thomas Bauer**, TNT Express Austria, **Helmut Steiner**, Unilever Austria, **Dr. Alfred Schrott** und DSM Fine Chemicals Austria, **Luca Mantovani**.

Info für die Medien: Live-Satelliten-Übertragungen von den Events in einzelnen Ländern (z.B. Indonesien, China, Swaziland, Guatemala) können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden. Trailer und Bilder stehen zum Download bereit unter: <http://www.movingtheworld.org/walktheworld>

Weitere Infos zum

- World Food Programme (WFP) der UNO:
<http://www.wfp.org>
- zum Projekt “Moving the World”
<http://www.movingtheworld.org/walktheworld>
<http://www.wfp.org/walktheworld>



innight



express



Unlimited.





Sie können auch die Broschüre "Moving the World" anfordern unter:
wtw2009@tntinnight.at

Zahlen/Daten/Fakten:

Das **World Food Programme (WFP)** der UNO ist die größte humanitäre Organisation der Welt. Im laufenden Jahr wird das WFP rund 100 Millionen Menschen in 80 Ländern versorgen.

TNT Innight ist Spezialist für die Zustellung zeitsensitiver Sendungen vor 08:00 Uhr morgens. Dabei hat der Zusteller oftmals Zugang zu einem Lagerraum oder auch zum Auto des Technikers und komplettiert dessen Ersatzteilbestand noch vor Arbeitsbeginn. Darüber hinaus bietet TNT Innight Austria diverse Mehrwert-Logistikleistungen wie etwa Retourenhandling, SWAP-Services und Lagerhaltung zur Optimierung der After Sales Logistik der Kunden. Die TNT Innight Austria GmbH - 1995 als NET Nachtexpress in Österreich gestartet – ist ein Tochterunternehmen des niederländischen TNT-Konzerns, beschäftigt 43 Mitarbeiter und wickelt jährlich etwa 500.000 Sendungen ab.

TNT Express ist ein global tätiger Logistik- und Expressdienst-Anbieter und ist in mehr als 200 Ländern der Erde operativ tätig. TNT unterstützt das WFP seit 2002 und hat bisher über 50 Millionen US-Dollar in die Partnerschaft mit dem WFP eingebracht.

Unilever ist einer der größten Anbieter von Markenartikeln der Bereiche Ernährung, Körperpflege sowie Wasch- & Reinigungsmittel in mehr als 100 Ländern auf der ganzen Welt tätig. Das Unternehmen unterstützt das WFP seit Jänner 2007 im Kampf gegen hungernde Kinder weltweit. Im ersten Jahr dieser Partnerschaft hat Unilever bereits 15 Millionen Mahlzeiten finanziert.



innight



express



Unlimited. **DSM**



DSM ist das Life Sciences and Materials Sciences Unternehmen. Royal DSM N.V. entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Life Sciences und Materials Sciences, die einen Beitrag zur Lebensqualität leisten.

Die Produkte von DSM werden weltweit in einer großen Bandbreite von Märkten und Anwendungen benutzt und ermöglichen eine gesündere, nachhaltigere und angenehmere Lebensweise. Zu den Endmärkten zählen die Ernährung und Gesundheit von Mensch und Tier, die Bereiche Körperpflege und Pharmazeutik, die Automobilindustrie, Beschichtungen, Lacke und Farben, Elektrotechnik und Elektronik, der Schutz des Lebens und die Bauindustrie. DSM erwirtschaftet einen Jahresnettoumsatz von 9,3 Milliarden Euro und beschäftigt mehr als 23.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der ganzen Welt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in den Niederlanden und Produktionsstandorte auf fünf Kontinenten. DSM ist gelistet an der Euronext Amsterdam. Weitere Informationen über DSM stehen zur Verfügung unter www.dsm.com <<http://www.dsm.com/>> .

Rückfragen: AiGNER PR, Heidi Hrusa
 Tel.: 01/718 28 00-11
 heidi.hrusa@aigner-pr.at